

LÖSUNG TESTTRAINING KURZE TEXTE UND CLOZETEST

GRAMMATIK UND WORTSCHATZ

6 item lessicali a scelta multipla con 4 opzioni, contestualizzati in 2 brani brevi con 3 item per ciascun testo.

Aufgabe: Bitte markieren Sie in den beiden Texten die jeweils korrekte Lösung.

Kurztext 1

Privatschulen in Deutschland

Der Trend hält an: Die Zahl der Privatschulen in Deutschland */sinkt/forscht/fehlt/steigt*. Bildungsexperten suchen noch nach den Gründen für diesen Boom. Sie glauben, dass immer mehr Eltern eine Alternative zu den öffentlichen/privaten/sozialen/mittleren Schulen wollen. Ein weiterer Grund: Vor allem auf dem Land gibt es nicht genug staatliche Schulen. Die Privatschulen sollen diesen Mangel */bezahlen/gut machen/kompensieren/stabilisieren/*.

Kurztext 2

Slackline – ein neuer Sport

Immer nur Fitnesszentrum oder Joggen, um in Form zu bleiben? Als Alternative bietet sich seit kurzem das sogenannte *Slackline* */auf/unter/an/mit/*. Dieser neue Sport kommt aus den USA. Ein Seil (englisch: line) wird in einem Park zwischen zwei Bäumen festgemacht. Auf dieser „line“ */will/möchte/darf/kann/* der Slackline-Sportler dann balancieren. Diese ganz individuelle Sportart ist gerade im Sommer bei jungen Leuten sehr verliebt/beliebt/erlebt/gelebt/.

Open Cloze

1 esercizio di *open cloze* con 8 item lessico-grammaticali .

Boutiquehotels in Österreich

Viele kleinere Hotels in Österreich hatten in den letzten Jahren nicht nur unter der Wirtschaftskrise, **sondern** auch der Konkurrenz von großen Plattformen wie Airbnb zu leiden. Doch eine Gruppe von Hotels konnte sich gegen den Negativtrend durchsetzen: die Boutiquehotels.

Als Boutiquehotel bezeichnet man in der Regel ein Hotel, **das** klein, intim und originell wirkt. Es hat normalerweise weniger **als** 100 Zimmer und bietet seinen Gästen einen sehr **persönlichen** Service. Im Gegensatz zu den meisten anderen Hotels respektiert ein Boutiquehotel die lokale Kultur. Solche Hotels haben oft ein sehr modernes oder minimalistisches Dekor, bieten aber gleichzeitig auch Komfort **und** exzellenten Service. Die Reaktion der Gäste **auf** dieses Angebot ist sehr positiv. Viele fühlen **sich** sehr wohl in diesem intimen Ambiente und kommen immer wieder. Das erste Boutiquehotel – das Bedford Hotel - eröffnete übrigens der Amerikaner Bill Kimpton 1981 in San Francisco. Er wollte mit seinem neuen Konzept die unpersönliche Hotelkultur in den USA verändern. Der Erfolg gab ihm recht. Und auch in Europa gibt **es** heute immer mehr Hotels, die mit Kimptons Konzept neue Gäste anziehen.