

Name: _____

1 Wie sind die Personen? Ordnen Sie zu. WÖRTER

Ⓐ unkonventionell • Ⓑ professionell • Ⓒ natürlich • Ⓓ bieder • Ⓔ seriös

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. Er macht seine Arbeit absolut korrekt. | ☐ | 4. Sie ist ernsthaft und macht keine Tricks. | ☐ |
| 2. Sie hat Ideen, die niemand erwartet. | ☐ | 5. Er zeigt sich so, wie er ist. | ☐ |
| 3. Er sieht ein bisschen langweilig aus. | ☐ | | |

___ / 5

2 Lesen Sie den Artikel und ergänzen Sie die fehlenden Buchstaben. WÖRTER

Expertenwissen für den guten Zweck

Als selbstständige Social-Media-Beraterin wird Parwin Ansari von Unternehmen damit b_____t _____t (1), das Firmenimage zu verbessern und im Internet N_____k_____n (2) zu gewinnen. Ohne eine gute O_____ - P_____z (3) geht heute gar nichts mehr – das gilt ebenso für Vereine, die sich für einen guten Zweck einsetzen. Im Bereich der Freiwilligen-Arbeit fehlt allerdings oft das Geld, um sich p_____f_____e (4) Hilfe beim Design des Webauftritts leisten zu können. „Ich möchte, dass soziale Projekte von meinem Expertenwissen p_____f_____n (5)“, sagt Ansari. In ihrer Freizeit berät sie deshalb kostenlos „Die Tafel“ und „Alle zusammen e.V.“ Sie unterstützt die Vereine bei allen Aktivitäten im Netz, z.B. dabei, Kontakt zu Freiwilligen a_____zun _____n (6), gezielte Informationen für Presse und mögliche Geldgeber zu p_____n (7), sich mit anderen sozialen Organisationen zu vernetzen – oder, wie es Ansari selbst zusammenfasst: „Ich kümmere mich also darum, dass der gute Zweck auch gut rüberkommt“.



___ / 7

3 Wo müssen die Ergänzungen stehen? Markieren Sie. GRAMMATIK

- Ich studiere ☐ seit zwei Semestern an der Uni Passau ☐. (Medienwissenschaft)
- Dieses Semester beschäftige ich mich ☐ wegen einer Seminararbeit intensiv ☐. (mit den Werbe-Intros in Videokanälen)
- Die meisten Abonnent:innen klicken ☐ beim Videoschauen ☐ so schnell wie möglich weg. (sie)
- Das gefällt ☐ aus beruflichen Gründen ☐ natürlich nicht. (den Marketingexperten)
- Was macht einen Einstieg so spannend, dass man ihn komplett anschaut? – Zu diesem Thema werde ich ☐ nächste Woche wegen der knappen Zeit einfach ☐ fragen. (meine Mitstudierenden)
- Die Umfrage schicke ich ☐ als Dokument ☐ an ihre E-Mail-Adresse. (ihnen)

___ / 6

4 Lesen Sie den Text des Videotutorials und schreiben Sie die Redemittel richtig. KOMMUNIKATION

_____ (einmal – ihr – schon – euch – überlegt – Habt) (1), was sich andere denken, wenn sie euer Profilbild (oder eure Profilbilder) zum ersten Mal sehen? Nein? Dann zeige ich euch in 3 Minuten, _____ (dabei – ankommt – es – worauf) (2).

Schauen wir uns einfach mal zwei Beispiele an ... Ein Bekannter von mir hat einen Blog zum Thema Sprachenlernen. Auf dem Profilbild sitzt er am



Schreibtisch, im Hintergrund sieht man ein Bücherregal. Auf mich wirkt das ein bisschen bieder und langweilig. Das Foto ist auch eher spärlich beleuchtet. Ich denke, in _____ (empfehlenswert – wäre – es – Situation – seiner) (3), ein helleres, dynamischeres Bild zu suchen, das optimistisch macht. Ein anderer Freund von mir ist DJ. Auf seinem Profilbild sieht man ihn mit Dinokopf und Radio auf einem Hausdach hoch über der Stadt. Ich finde, er _____ (eigentlich – witzig – kommt – ganz – auf – rüber – Foto – dem) (4). Ich würde ihm aber raten, dass er ein Foto mit weniger Details wählt, denn in der Miniaturansicht kann man überhaupt nichts mehr erkennen. Beide Beispiele zeigen: _____ (unbedingt – müsst – ihr – beachten – Was) (5), ist die Qualität des Fotos! Am besten wäre es deshalb, wenn ihr tatsächlich einen Profi-Fotografen beauftragen würdet. Habt ihr Fragen oder andere Ideen? _____ (mich – Kommentare – Dann – auf – ich – freue – eure) (6)! Danke fürs Zuschauen!

/ 6

5 Lesen Sie die Beiträge 1–3 im KB auf S. 23–24 noch einmal. LESEN Ergänzen sie (r) für richtig und (f) für falsch.



fabienne_kocht

1. Fabienne hat eine Social-Media-Beraterin beauftragt, weil sie mit den Fotos auf ihrem Blog unzufrieden war. _____
2. Seit sie die Struktur der Texte verbessert hat (kürzere Absätze, Zwischenüberschriften), bleiben die Leser länger auf dem Blog. _____



ullaulla

3. Damit man sich ein ganzes Video anschaut, müssen die ersten Sekunden spannend sein und neugierig machen. _____
4. „Cross-Promotion“ bedeutet, dass mehrere Videokünstler zusammenarbeiten und einen gemeinsamen Kanal nutzen. _____



consultantlukas

5. Lukas war schon vor der Beratung klar, dass er für seine Bewerbung seine Profile und Kommentare im Netz „aufräumen“ sollte. _____
6. Die Informationen, die man in der Bewerbung und in den sozialen Netzwerken über sich gibt, dürfen sich nicht unterscheiden. _____

/ 6

Insgesamt / 30

richtige Lösungen	Note	richtige Lösungen	Note
27–30	sehr gut	15–18	ausreichend
23–26	gut	0–14	nicht bestanden
19–22	befriedigend		